



BANDO DI SELEZIONE

**MOBILITÀ EUROPEA NELL'AMBITO DEL PROGRAMMA
ERASMUS+**

PROGETTO “SELECOM”

**Short-term projects for mobility of learners and staff in adult education
(KA122-ADU)**

KA122-ADU

Short-term projects for mobility of learners and staff in adult education

Progetto coordinato da **Prelibato Srl**

“SELECOM” - Global competencies for local innovation

Codice progetto: 2024-1-IT02-KA122-ADU-000233303

Visti:

- Il Regolamento (UE) 2021/817 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 20 maggio 2021 che istituisce Erasmus+, il programma dell'Unione per l'istruzione, la formazione, la gioventù e lo sport.
- La Convenzione di sovvenzione stipulata con l'Agenzia Nazionale Erasmus+ Indire nell'ambito del Programma Erasmus+ 2021-2027 – Educazione per Adulti, con validità fino al 2025.
- Gli accordi stipulati con gli organismi partner del progetto.

Prelibato Srl, di seguito denominata Prelibato, nell'ambito del progetto “SELECOM,” si pone l'obiettivo generale di favorire l'innovazione e l'apprendimento continuo, in linea con gli standard internazionali di eccellenza educativa e professionale.

Gli obiettivi specifici del progetto sono:

1. Internazionalizzare le attività di educazione per adulti (EdA) offrendo ai discenti opportunità di scambio internazionale;
2. Potenziare le competenze linguistiche di base (Lingua inglese) dei discenti adulti, applicandole al proprio settore di competenza;
3. Migliorare le capacità imprenditoriali di base (Impact Economy) e rafforzare le competenze digitali e ambientali attraverso l'apprendimento internazionale.

Tali obiettivi saranno perseguiti attraverso la realizzazione di due mobilità europee, denominate “Short-term learning mobility of adult learners” e “Job shadowing”. Il presente Bando è finalizzato alla selezione dei partecipanti per la “Short-term learning mobility of adult learners”.

Le mobilità oggetto del presente Bando prevede:

- la selezione di n.10 partecipanti adulti in età lavorativa, per lo svolgimento di una mobilità della durata di 10 giorni (dieci giorni), da tenersi in **Norvegia** nel mese di **aprile 2025**. La mobilità si concentrerà sullo sviluppo delle competenze professionali, linguistiche e digitali (business model design, innovation strategy, impact strategy, community building, design thinking).

Tutte le informazioni dettagliate e aggiornate riguardo il calendario e le attività saranno disponibili sul sito del progetto: <https://prelibato.eu/selecom>.

BANDO DI SELEZIONE

Articolo 1 - IL PROGETTO

Prelibato, in qualità di ente coordinatore del progetto “SELECOM,” mette a disposizione borse di mobilità per discenti adulti che parteciperanno a un flusso di mobilità in Norvegia, previsto nel mese di **aprile 2025**.

1.1. Obiettivi di apprendimento all'estero:

Le attività di apprendimento in Norvegia saranno finalizzate a:

- Migliorare le competenze linguistiche (inglese), soprattutto in contesti professionali;
- Rafforzare le competenze imprenditoriali e digitali per migliorare la sostenibilità nei processi aziendali (business model design, innovation strategy, impact strategy, community building, design thinking);
- Sviluppare competenze relative alle pratiche ecologiche e sostenibili attraverso il trasferimento internazionale di best practices.

1.2. Certificazioni riconosciute

Al termine dell'esperienza verranno rilasciati:

- Attestato Europass Mobility;
- Learning Agreement che documenterà i risultati e le attività svolte durante la mobilità.

1.3. Preparazione dei partecipanti

I partecipanti selezionati parteciperanno alle seguenti attività pre-partenza per garantire una preparazione adeguata prima della mobilità in Norvegia:

- n.1 workshop online su temi linguistici, interculturali e digitali;
- n.1 workshop in presenza su tematiche della “Impact Economy” (business model design, innovation strategy, impact strategy, community building, design thinking);

Articolo 2 - REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Possono partecipare alla selezione coloro che:

- Abbiano compiuto 18 anni alla data di partenza;
- Siano discenti o professionisti interessati a migliorare le proprie competenze linguistiche e professionali in un contesto internazionale;

- Siano disposti a partecipare ad attività formative e di preparazione alla mobilità.

Articolo 3 - DOMANDE E TERMINI DI PRESENTAZIONE

La domanda di partecipazione dovrà essere inviata compilando il “Modulo di partecipazione” disponibile online all'indirizzo <https://prelibato.eu/selecom> , allegando i seguenti documenti:

- **Curriculum vitae** in formato europeo, aggiornato e firmato, completo della dicitura “Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Dlgs 196 del 30 giugno 2003 e dell’art. 13 GDPR”;
- **Copia di un documento di identità** in corso di validità.

La scadenza per la presentazione delle domande è il **22/11/2024**.

Articolo 4 - SELEZIONE

I partecipanti saranno selezionati attraverso un processo di reclutamento trasparente, equo e non esclusivo. La selezione sarà effettuata in due fasi. Il reclutamento dei partecipanti al progetto sarà in linea con la politica delle pari opportunità. Nell'ambito della selezione dei partecipanti saranno applicate procedure atte a contrastare la discriminazione.

Prima fase: valutazione secondo una scala di punteggio che include:

- Competenze linguistiche (da 0 a 10 punti);
- Competenze professionali (da 0 a 10 punti);
- Titolo di studio (da 0 a 5 punti);
- Partecipazione a iniziative promosse da Prelibato srl e dai suoi partner territoriali nel corso degli ultimi 2 anni (5 Punti).

Il punteggio minimo per accedere alla Seconda fase di selezione (colloquio motivazionale) è di 20 punti.

Seconda fase: colloquio motivazionale e valutazione attitudinale (da 5 a 20 punti).

Il punteggio massimo realizzabile per la redazione della graduatoria è di 50 punti.

Articolo 5 - GRADUATORIA

La graduatoria finale verrà pubblicata sul sito del progetto entro 15 giorni dalla chiusura delle candidature e i candidati selezionati saranno contattati per confermare la loro partecipazione.

Articolo 6 - OBBLIGHI DEI PARTECIPANTI SELEZIONATI

I partecipanti selezionati sono tenuti a rispettare i seguenti obblighi:

1. **Firma del “Learning Agreement”:** ogni partecipante dovrà firmare un “Learning Agreement” che dettaglia gli impegni e le aspettative del programma. Questo documento stabilisce formalmente il reciproco impegno tra i partecipanti e l'organizzazione promotrice;
2. **Partecipazione attiva:** i partecipanti devono impegnarsi a prendere parte attiva a tutte le attività previste sia nella fase preparatoria che durante il periodo di mobilità. La partecipazione costante e il coinvolgimento in ogni fase sono considerati elementi essenziali per il successo formativo del progetto;
3. **Deposito cauzionale:** è richiesto ai partecipanti un deposito cauzionale di €150, che sarà restituito al termine della mobilità, una volta verificato il pieno rispetto degli obblighi di partecipazione;
4. **Copertura di eventuali costi extra:** il progetto si impegna a coprire i costi relativi alla partecipazione, inclusi quelli di viaggio e di soggiorno. In collaborazione con il partner ospitante, Prelibato srl garantirà soluzioni di viaggio e alloggio accessibili a costi economicamente vantaggiosi. Tuttavia, i partecipanti potranno scegliere di co-finanziare autonomamente eventuali costi aggiuntivi per esigenze non coperte dal progetto (ad esempio, richieste di camere singole o di biglietti di prima classe);
5. **Rimborso delle spese anticipate:** qualora i partecipanti dovessero anticipare le spese di viaggio e/o di soggiorno, queste verranno rimborsate entro 60 giorni dal ritorno, previa presentazione di documenti giustificativi. Le modalità di rimborso saranno disciplinate all'interno del Learning Agreement.

Articolo 7 - TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi del D. Lgs. n. 196 del 30/06/2003, integrato con le modifiche introdotte dal D. Lgs. n. 101 del 10/08/2018, l'organizzatore si impegna al trattamento dei dati personali dichiarati solo per fini necessari alla gestione giuridica del presente bando. I dati personali forniti dai partecipanti saranno trattati nel rispetto del Regolamento (UE) 2016/679.

Articolo 8 – REFERENTE

Il referente unico del progetto è Donato Ciao (donato.ciao@gruvstudio.it).

Articolo 9 - ALLEGATI

Il presente bando si compone dei seguenti allegati:

- Scheda sintetica dell'attività di mobilità (Allegato 1).

ALLEGATO 1

Scheda “Short-term learning mobility of adult learners”



Dove: Norvegia

Partecipanti: n. 10 partecipanti + 1 accompagnatore di Prelibato

Durata: 10 giorni

Periodo: Aprile 2025

Obiettivo generale: Promuovere un cambiamento trasformativo nei partecipanti, che, attraverso un apprendimento teorico e pratico, acquisiranno le competenze per diventare attori chiave dell'Impact Economy e facilitatori di innovazione sociale nelle loro comunità locali.

Attività preparatorie: Le attività preparatorie si svolgeranno in Italia e si concentreranno sulla preparazione linguistica e interculturale dei partecipanti alla mobilità in Norvegia. I partecipanti impareranno a conoscere i valori e i principi dell'UE, svilupperanno le competenze civiche e acquisiranno le conoscenze necessarie per affrontare efficacemente le attività formative.

Attività formative: Il programma di mobilità in Norvegia si struttura attraverso un approccio formativo multidisciplinare, mirato a coniugare teoria e pratica per supportare i partecipanti nella comprensione e applicazione dei principi della “Impact Economy”. Le attività si svolgeranno in una location unica, immersi nella natura Norvegese, con visite guidate a luoghi di interesse UNESCO seguite da sessioni di brainstorming e discussione, volte a tradurre le esperienze e le conoscenze acquisite in azioni concrete per le rispettive comunità locali.

Moduli formativi e obiettivi

1. **Impact Economy - Inquadramento Teorico:** il modulo fornisce le basi per un inquadramento teorico della "Impact Economy", illustrando come l'imprenditoria possa generare valore condiviso (shared value), in linea con i valori di sostenibilità ambientale, economica e sociale.

Obiettivo: Equipaggiare i partecipanti con strumenti concettuali per comprendere il ruolo del business come agente di cambiamento positivo.

2. **Design dei Modelli di Business (Business Model Design):** Modulo focalizzato sulla creazione di modelli di business innovativi e sostenibili, capaci di bilanciare profitto e impatto sociale.

Obiettivo: Sviluppare competenze nella progettazione di modelli di business scalabili, etici e radicati nelle necessità delle comunità.

3. **Innovation Strategy e Impact Strategy:** Attraverso case study e metodologie interattive, i partecipanti apprenderanno strategie per guidare l'innovazione con un impatto misurabile e orientato al lungo termine.

Obiettivo: Permettere ai partecipanti di identificare opportunità di innovazione con impatto sociale.

4. **Community Building e Design Thinking:** Incontri orientati alla costruzione di comunità coese e resilienti, con focus sul design partecipativo e sul coinvolgimento attivo degli stakeholder. Questo modulo esplorerà il community hacking e la progettazione partecipativa.

Obiettivo: Sviluppare capacità di community building, cruciali per promuovere il cambiamento all'interno delle comunità locali.

5. **Visite ispirazionali e attività non formali:** Le visite presso partner locali saranno seguite da attività di riflessione collettiva e brainstorming. Queste sessioni non formali sono progettate per stimolare l'analisi critica e la creatività nella trasposizione delle competenze apprese.

Obiettivo: Consolidare le conoscenze acquisite attraverso il confronto diretto e l'applicazione pratica.